Advances in the Economic Theory of Cultural Transmission

Author:Alberto Bisin, Thierry Verdier

Date:2022-09-01

Keyword:NA

Attachment:[Link](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w30466/w30466.pdf)

From:[NEBR-working\_paper](https://www.nber.org/papers/w30466)

本文综述了文化传播经济理论的最新进展。我们强调了过去十年来文献取得重大进展的三个主要主题：受文化传播影响的特征领域、传播技术的微观基础以及文化、机构和各种社会经济环境之间的反馈效应。最后，我们建议了未来研究的有趣领域。